

## Lantmännenin toiminta Suomessa kattaa viljan arvoketjun pellostasta pöytään

Lantmännen on maatalousosuuskunta ja Pohjois-Euroopan johtava toimija maatalous-, kone-, bioenergia- ja elintarviketoimialalla. Lantmännenin omistaa 19 000 ruotsalaista maanviljelijää, ja sillä on 10 000 työntekijää sekä toimintaa yli 20 maassa. Suomessa Lantmännen-konserniin kuuluu neljä yritystä: Lantmännen Agro, Vaasan, Lantmännen Unibake Finland ja Lantmännen Cerealia Finland.

### Lantmännen Agro on maatalousyrittäjän paras kumppani

Lantmännen Agrolla on vuosikymmenten kokemus suomalaisesta maatalouselinkeinosta sekä kannattavan ja kestäväen maatalouden edistämisestä. Toiminnan ytimessä on osaava henkilöstö, joka vastaa maatalouskaupan asiakas- ja tilakohtaisesta palvelusta koko maassa. Vähittäiskaupan toimintaa johtaa kauppias paikallisena yrittäjänä.

Lantmännen Agro panostaa maatalouden kannattavuutta ja tehokkuutta turvaaviin ratkaisuihin, kuten esimerkiksi täsmäviljelyyn, sopimustuotantoon, uutuuslajikkeiden soveltuvuuden testaamiseen, eläinten kestävyiden ja terveyden tukemiseen sekä viljakaupan kehittämiseen. Alan edelläkävijänä se tuo toimiviksi testatut ratkaisut sekä parhaan osaamisen ja asiakaspalvelun lähelle tuottajaa.

#### Lantmännen Agro lukuina:

- Liikevaihto: 376 m€
- Henkilöstö: 150
- Yrittäjävetoiset kaupat Suomessa: noin 60

[www.lantmannenagro.fi](http://www.lantmannenagro.fi)

### Vaasan Oy leipoo suomalaisten suosikkileivät

Vaasanin historia ulottuu aina vuoteen 1849, mikä tekee siitä Suomen vanhimman valtakunnallisen leipomoalan toimijan. Vaasan leipoo suomalaisten rakastamia tuoreleipiä viidessä leipomossa eri puolilla Suomea. Kaikki Vaasanin Suomessa valmistamat leivät leivotaan 100-prosenttisesti kotimaisista viljoista. Vaasanin tunnetuimpia tuotemerkkejä ovat Vaasan Ruispalat, Vaasan Kaurasydän, Vaasan Kaura 100 % sekä Vaasan hampurilais- ja hot dog-sämpylät. Suomen lisäksi Vaasan leipoo myös Baltian maissa.

Leivän ilmastovaikutuksesta suuri osa (noin 2/3) syntyy viljapellolla, jossa toisaalta syntyy myös merkittävä osa leivän ravintoarvosta. Tämän vuoksi Vaasanille on tärkeää pyrkiä omalta osaltaan vaikuttamaan siihen, että yrityksen käyttämän viljan viljelyssä käytetään mahdollisimman ilmastoystävällisiä ja luonnon kannalta kestäviä viljelytapoja. Lisäksi Vaasan pyrkii pienentämään ilmastovaikutuksiaan uusiutuvan energian osuutta kasvattamalla,

energiatehokkuutta parantamalla, hävikkiä vähentämällä ja kuljetusten päästöjä pienentämällä.

**Vaasan lukuina:**

- Liikevaihto: 137 m€
- Henkilöstö: 530
- Leipomot Suomessa: 5

[www.vaasan.fi](http://www.vaasan.fi)

**Lantmännen Unibake Finland taitaa leivonnaispakasteet**

Lantmännen Unibake valmistaa laadukkaita leivonnaispakasteita sekä food service- että vähittäiskaupan asiakkaille. Tavoitteena on tehdä leipä- ja leivonnaisuotteista asiakkaille kannattavaa liiketoimintaa maukkaiden ja laadukkaiden tuotteiden sekä innovatiivisten ratkaisujen avulla.

Tuotevalikoima koostuu niin kuluttajille kuin yritysasiakkaille suunnatusta tunnetuista tuotemerkeistä kuten Vaasan, Vaasan Street Food, Vaasan Kotiuunin ja Schulstad Bakery Solutions. Yhtiön Suomen ja Baltian yksikön pääkonttori on Helsingissä, ja sen kolme leipomoa Joutsenossa, Vantaalla ja Saussa Virossa.

**Lantmännen Unibake Finland lukuina:**

- Liikevaihto: 72 m€
- Henkilöstö: 260
- Leipomot Suomessa: 2

[www.lantmannen-unibake.fi](http://www.lantmannen-unibake.fi)

**Lantmännen Cerealia on Vaasan Koulunäkin koti**

Lantmännen Cerealia kehittää, tuottaa ja markkinoi laajaa valikoimaa terveellisiä ja ravitsevia tuotteita. Niistä suurin osa on viljapohjaisia, kuten jauhoja, jauhosekoitteita, ryynejä, myslejä, näkkileipää ja pastaa. Lantmännen Cerealian tuotemerkeistä muun muassa Vaasan Koulunäkki, Vaasan Pieni Pyöreä, AXA, START! ja GoGreen kuuluvat Suomen pidetyimpien joukkoon. Finn Crisp -vientibrändi tunnetaan ulkomailla, ja sitä viedään yli 30 maahan. Ikoninen Vaasan Koulunäkki, kuten kaikki muutkin Vaasan näkkileipä- ja ruis-sipsituotteet leivotaan kotimaisesta rukiista Lantmännen Cerealian leipomossa Kotkassa.

Lantmännen Cerealian tuotevalikoiman kehittämisessä avainsanoja ovat innovointi, kestävä kehitys ja terveys, hyvää makua unohtamatta. Tästä hyvästä esimerkkinä on esimerkiksi suositut GoGreen-kasvistutuotteet.

**Lantmännen Cerealia lukuina:**

- Liikevaihto: 43 m€
- Henkilöstö: 180
- Leipomot Suomessa: 1

[www.lantmannencerealia.fi](http://www.lantmannencerealia.fi)

